

BEWERBUNGSFORMULAR ZUR ZENTRALVERMARKTUNG

Dieses Bewerbungsformular dient der unverbindlichen Vorab-Erfassung der interessierten Veranstalter/Veranstaltungen für die Zentralvermarktung. Sie stellt weder einen verbindlichen Vertrag, noch eine verbindliche Zusage von Leistungen in jeglicher Form und Höhe dar.

Alle hier eingetragenen Daten werden selbstverständlich unter Einhaltung der allgemeinen Datenschutzbestimmungen streng vertraulich behandelt und werden nur dem Supervermarkter zur Verfügung gestellt, der diese für interne Zwecke nutzt.

Im Falle einer Vermarktung werden ausgewählte Daten – immer erst nach Absprache mit dem Veranstalter – für die Bewerbung potenziellen Sponsoren zur Verfügung gestellt.

Nach Erfassung der Veranstaltung wird der Veranstalter vom Supervermarkter kontaktiert, um die weiteren Schritte zu besprechen. Mit Einreichung dieses Bewerbungsformulars (entweder über den Kooperationspartner bibchip® oder direkt beim Supervermarkter) stimmt der Veranstalter dieser Kontaktaufnahme ausdrücklich zu.

Name der Veranstaltung:

Datum, Dauer (Tage):

Ort, Bundesland, Land:

Angaben zum Veranstalter

Verein/Firma			
Anschrift			
Telefonnummer			<input type="checkbox"/> Rechnungsadresse
Kundenart (bibchip®)	<input type="checkbox"/> Neukunde	<input type="checkbox"/> Bestandskunde bibchip®	<input type="checkbox"/> Altkunde bibchip® (ehem.)

Ansprechpartner

Vor- und Zuname			
Anschrift (falls abweichend zum Veranstalter)			<input type="checkbox"/> Rechnungsadresse
Anzahl Teilnehmer			
Anzahl Wettbewerbe			
Veranstaltungsart			
<input type="checkbox"/> Serienwertung			
<input type="checkbox"/> Läufercup	Wenn ja, Bezeichnung:		
Bisheriger / Aktueller Zeitnehmer			

Aktuelle Sponsoren

Sponsoringform	Unternehmen	Vertrag bis	Branchenexklusivität (Bezeichnung)
Titelsponsor			

Ihr Angebot für Sponsoren

Bitte tragen Sie hier die freien Flächen bzw. Präsenzmöglichkeiten ein, die wir unseren Sponsoren anbieten können. Wenn Sie bereits Sponsorenpakete definiert haben, können Sie diese hier unten gleich anführen. Ansonsten lassen Sie die Kästchen leer und füllen nur die nachstehenden Tabellen aus, in der die Möglichkeiten für Sponsoren aufgelistet sind. Sollten Sie etwas anbieten, was nicht in der Liste aufgeführt ist, ergänzen Sie diese bitte am Ende.

 Titelsponsor

 Nebensponsor, Anzahl:

 Supporter, Anzahl:

Gewünschte Branchen (keine Garantie!):

Eventpräsenz			
Präsenzmöglichkeit	Weitere Informationen		
<input type="checkbox"/> Promotionstand	<i>Beispiele: Branding, Promotion/Verkauf/Durchführung von Gewinnspielen, Flying Promotion etc.</i> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none; width: 50%;">Standflächen:</td> <td style="border: none; width: 50%;">Recht auf:</td> </tr> </table>	Standflächen:	Recht auf:
Standflächen:	Recht auf:		
<input type="checkbox"/> Streckenbranding	<i>Beispiele: Streckenbanner, Torbogen, Start- und Ziellinie, Startblock, Kilometermarkierung, Inflatables, Skydancer, Führungsfahrzeug etc.</i> Art der Einbindung (inkl. Größe):		
<input type="checkbox"/> Pressewand			
<input type="checkbox"/> Eventmoderation			
<input type="checkbox"/> LED-Tafeln o.ä.			
<input type="checkbox"/> Urkunden			
<input type="checkbox"/> Finishervideo			
<input type="checkbox"/> Finisherfoto			
<input type="checkbox"/> Laufshirts			
<input type="checkbox"/> Sonstige Textilien			
<input type="checkbox"/> Startnummer			
<input type="checkbox"/> Starterbeutel			
<input type="checkbox"/> Medaillen			
<input type="checkbox"/> Goodie Bag			
<input type="checkbox"/> Siegerehrung			
<input type="checkbox"/> Preise			
<input type="checkbox"/> Pokale			
<input type="checkbox"/> Besonderheiten			

Social Media / Marketing			
<input type="checkbox"/> Homepage	<i>Beispiele: Skyscraper, Content Banner, redaktionelle Integration, Logointegration, indiv. Unterseite</i> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none; width: 50%;">Besucher:</td> <td style="border: none; width: 50%;">Einbindung durch:</td> </tr> </table>	Besucher:	Einbindung durch:
Besucher:	Einbindung durch:		
<input type="checkbox"/> Social Media: FB, Twitter, YouTube <i>(bitte Zutreffendes unterstreichen)</i>	<i>Beispiele: gemeinsame Social Media Aktion oder Kampagne, Hinweis auf Präsenz/Gewinnspiel</i> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none; width: 50%;">Follower:</td> <td style="border: none; width: 50%;">Einbindung durch:</td> </tr> </table>	Follower:	Einbindung durch:
Follower:	Einbindung durch:		

BEWERBUNGSFORMULAR ZUR ZENTRALVERMARKTUNG

<input type="checkbox"/> Printmedien	
<input type="checkbox"/> Laufkalender	
<input type="checkbox"/> Laufportale	
<input type="checkbox"/> Rundfunkpartner	
<input type="checkbox"/> Außenwerbung	
<input type="checkbox"/> TV	

Incentives	
<input type="checkbox"/> kostenlose Startplätze	Anzahl:
<input type="checkbox"/> VIP-Lounge	
<input type="checkbox"/> Catering	
<input type="checkbox"/> individuelle Promotion vor Ort	
<input type="checkbox"/> Warm-Up	
<input type="checkbox"/> Pasta-Party	
<input type="checkbox"/> Gewinnspiele	
<input type="checkbox"/> Führungsfahrzeug	
<input type="checkbox"/> Branding Eventbühne	
<input type="checkbox"/> Branding Garderobe	

Weitere individuelle Präsenzmöglichkeiten für den Sponsor:

Hiermit bestätige ich die Richtigkeit der o.g. Angaben:

Datum, Ort

Unterschrift Bewerber (Veranstalter)

KONTAKT:
Der Supervermarkter
c/o FanRun GmbH
Gollnerstraße 70D
80339 München
Mail: info@supervermarkter.com
Telefon: 089 / 500 77 88 64

